

Høringsinnspill:

**Regional strategi
for reiseliv og
opplevelser
2022-2030**



Vestfold og Telemark
FYLKESKOMMUNE



Utarbeidet av Visit Vestfold og Visit Telemark i fellesskap

REGIONAL STRATEGI REISELIV OG OPPLEVELSER

HØRINGSINNSPILL

FRA VISIT VESTFOLD OG VISIT TELEMARK

Med «Regional strategi for reiseliv og opplevelser» løftes reiselivet som en av de viktigste næringene i Vestfold og Telemark. Reiselivet som drivkraft for regional utvikling, attraktive lokalsamfunn, pulserende byer, bolyst, sysselsetting og verdiskaping forutsetter samhandling, bevisstgjøring og strategiske grep. Dette er strategien et avgjørende redskap for. Vi er glade for at fylkeskommunen gjennom føringene i strategien har ambisjoner på reiselivets vegne, så næringen kan forsterke og utvikle sin viktige rolle.

Fylkets tydelige fokus på reiselivet, og klare ambisjoner for vekst og utvikling skaper grunnlag for god samhandling.

Her er det pekt på ulike samhandlingsarenaer som vil være vesentlig for reiselivsutviklingen i tråd med ambisjonene. Tettere samhandling internt i fylkeskommunen på tvers av sektorer kan skape grunnlag for å knytte ulike satsinger sammen, utvikle nye produktkonsepter og bidra til økt grønn mobilitet og sømløse reiser.

I strategien er det satt tydelige mål for reiselivsnæringens vekst. Det er tatt vesentlige strategiske grep for å forsterke samhandlingsarenaer, og det er satt en tydelig ambisjon om å utvikle Vestfold Telemark som en ledende grønn region, med et bærekraftig helårig reiseliv.

Vi ønsker å forsterke dokumentets strategiske posisjon med våre innspill slik at det styrker næringens mulighet til å innfri en overordnet vekststrategi.

Målene – kapittel 6

Strategien ligger tett opp til den nasjonale strategien. I den nasjonale strategien trekkes fylkeskommunene frem som en hovedaktør for operasjonalisering av den nasjonale reiselivsstrategien. I strategiplanen savner vi en tydeliggjøring og klargjøring av regional virkemiddelbruk. Det bør forankres i strategiplanen at den skal følges opp med jevnlig rullerte handlingsplaner hvor det klargjøres hvordan regional virkemiddelbruk skal innrettes, og på hvilke områder de skal settes inn.

I målene står det definert at regionens reiseliv og opplevelsesaktører skal øke egen verdiskaping med 30% og bidra til jobbskaping og helårig sysselsetting i hele fylket. Vi støtter opp om en overordnet og ambisiøs vekststrategi. De enkelte aktører vil ha ulike forutsetninger for vekst, men samlet er ambisjonen å øke næringens verdiskaping med 30%. Ny formulering bør gjenspeile at dette gjelder en samlet næring og foreslås til:

- Verdiskapingen fra regionens reiseliv og opplevelsesaktører økes med 30%

I strategien står det tydelig som overordnet ambisjon at Vestfold og Telemark skal bli en ledende grønn norsk region for reiseliv og opplevelsesbasert verdiskaping. Regionen skal være markedsmessig forankret både i regionale, nasjonale og internasjonale markeder.

Eksport: Som underpunkt er det fastsatt at eksportandelen skal øke fra 10 til 40% innen 2030. Vi er glad for en tydelig ambisjon på økt eksport, men vil samtidig påpeke at det er en stor andel av reiselivets aktører i Vestfold og Telemark som ikke ser seg tjent med å satse på økt eksport. Slik målet er formulert kan det forstås som måltall for alle reiselivets aktører. Med overordnet vekststrategi som rettesnor må det være opp til aktørene selv å vurdere hvilke markedsprioriteringer som bidrar til vekst og økt betalingsvilje. Vi mener målet må differensieres for å tydeliggjøre dette.

- Eksportandelen skal økes fra 10-40% for de bedrifter og destinasjoner som ønsker å satse internasjonalt
- Skuldersesongens andel av verdiskapingen skal øke med ...%
- Andelen av aktører som er helårslige skal økes med%

Pkt. 6.3.3. med underpunkter

I den nasjonale strategien er ansvaret for oppfølging av de strategiske grepene tydelig plassert hos ulike offentlige aktører. Her savner vi i høringsutkastet en tydelig plassering av ansvar for oppfølging. Det bør fremkomme at dette er punkter fylkeskommunen skal ivareta å følge opp, alene og i samspill med ulike aktører. Her vil reiselivets bransjeorganisasjoner være naturlige samarbeidspartnere for oppfølging og prosjektledelse av flere av strategiens underpunkter.

Et punkt vi savner i strategien: RESTART

Pandemien har truffet reiselivets aktører ulikt.

- De største aktørene er de som er hardest økonomisk rammet.
- Næringen har vært utsatt for kompetanseflukt.
- Nye reisemønstre krever tilpasning til nye markeder.

I den nasjonale reiselivsstrategien er punktet restart vektlagt som et premiss. Det poengteres at det er helt nødvendig med eget program for gjenoppbygging etter pandemien i tiden 2021-2024. Vi savner en tydeliggjøring av hvordan VTFK forholder seg til restart, og at det er helt nødvendig med ressurser til å «kick-starte» næringen for å gi den økte markedsmuligheter og konkurransekraft så fort som mulig. Her ber vi om at det settes inn et punkt som viser hvordan fylkeskommunen vil innrette sine virkemidler med kraft, for å være med å sette reiselivsnæringens aktører i stand til å innfri strategiens ambisjoner.

Mål og målinger

Innsatsen som rettes mot reiselivsnæringen skal resultere i en definert vekst. Her savner vi en tydeliggjøring av hvilke måling som skal ligge til grunn, hvordan tallgrunnlaget skal innhentes, hvem som har ansvaret og definisjon av start år. Vi trenger et godt tallgrunnlag i bunn for å måle reiselivets utvikling, hvor det er de samme parameterne som ligger inne i beregningene over tid. Innspillene over er ledd for å styrke reiselivets strategiske posisjon. Dersom det er spørsmål til punktene, eller behov for ytterligere presiseringer, vennligst ta kontakt med en av oss.

Med vennlig hilsen på vegne av Visit Vestfold og Visit Telemark

Kari-Ann Norén

Sign

(styreleder Visit Vestfold)

Christer Lampi Sørensen

Sign

(styreleder Visit Telemark)