

Hva er et ATA-carnet?

Et ATA-carnet er et internasjonalt tolldokument som sparer deg og din bedrift for tid og penger ved midlertidig innførsel av varer.

Under forutsetning av at varene skal returneres til Norge kan du reise på carnet med vareprøver, yrkesutstyr og utstyr til messer/utstillinger uten å deponere for toll og avgifter.

ATA-carnetet forenkler tollekspedisjonen og erstatter alle eksport-, import- og transitteringsdokumenter.

ATA-carnet-ordningen baseres på at handelskammeret står som garantist for dine varer i landene du besøker. Som sikkerhet krever vi et depositum. Beløpet tilbakebetales når carnetet returneres til oss og vi har sjekket at carnetet er riktig brukt.

ATA-carnet utstedes for en eller flere reiser og gjelder utstyr og varer som du tar med deg. Carnetet skal følge varene hele tiden. Det må fremvises og stemples ved hver grenseovergang. (EU er ett tollområde, man stempler seg inn i første EU-land, og ut av siste EU-land).

Hvilke regler gjelder for bruk av ATA-carnet?

- Varene må eies av en fysisk eller juridisk person, bosatt eller etablert i et land utenfor innførselslandet. Representanten skal ikke være bosatt i innførselslandet.
- Varene må ikke lånes eller leies ut.
- Varene må ikke bearbeides i innførselslandet.
- Varene skal returneres til utførselslandet, forbruksvarer kan altså ikke stå på et carnet.
- Varene må kunne forevises til tollene ved utførsel.
- Varene som er oppført i carnetet skal være produsert eller innfortollet i Norge.
- Dersom ATA-carnetet sendes med speditør/transportør, anbefaler vi at det utstedes en fullmakt på engelsk til vedkommende.
- Et ATA-carnet kan benyttes til 10 turer.
- For carneter med en vareverdi over 3 millioner kroner kreves garanti.
- Vi fraråder å benytte carnet for reiser med tog, da det har vist seg vanskelig å få tollstemplet carnetet ved inn- og utreise.

Hvem kan få et ATA-carnet?

Norske handelskamre utsteder ATA-carnet til:

- Selskaper som er registrert i Norge.
- Enkeltmannsforetak og privatpersoner som stiller garanti.

Vi kredittsjekker alle våre kunder.

Det må stilles garanti dersom søker ikke har god kredittverdighet.

Garantibeløpet deponeres på en konto som ikke er rentebærende for kunden.

Søker må ikke ha åpne tvistesaker som skyldes misbruk av tidligere utstedte ATA-carneter.

Varene må være produsert eller innfortollet i Norge.

Hvilke varegrupper kan bruke ATA-carnet?

ATA-carnet kan brukes for tre hovedgrupper av varer:

1. Yrkesutstyr

ATA-carnet gjelder for yrkesutstyr ved midlertidig opphold i innførselslandet.

Foruten generelle vilkår for carneter stilles følgende krav:

Utstyret skal kun benyttes i yrkessammenheng.

Utstyret skal ikke benyttes ved bearbeidelse eller produksjon av varer.

Kjøretøy skal kun benyttes i konkurranser.

Utstyret skal ikke brukes til å utnytte naturressurser, for å oppføre, reparere eller vedlikeholde bygninger, for jordarbeid eller liknende.

Eksempler på yrkesutstyr:

- Kameraer, lyd- og lysutstyr for pressen og filmskapere
- Testutstyr av ulik art
- Verktøy
- Rallybiler og motorsykler for løp
- Hester. Her gjelder egne regler – se eget kapittel.

2. Vareprøver

Med vareprøver menes en vare som skal vises fram i innførselslandet, for så å tas med tilbake til Norge for eventuell produksjon senere. Det stilles følgende vilkår for å kunne benytte carnet:

Artiklene innføres kun i den hensikt å vises eller demonstreres i importlandet for prospektive kunder.

Varene skal produseres utenfor innførselslandet.

Artiklene må ikke selges eller gis bort.

Eksempler på vareprøver:

- Klær, sko etc.
- Prøvekolleksjoner

3. Varer for messer og utstillinger

ATA-carnet kan anvendes for varer som skal vises eller benyttes på utstillinger, messer, møter eller lignende arrangementer. Foruten varer som skal utstilles eller demonstreres kan ATA-carnet også benyttes for montermateriell, demonstrasjonshjelpemiddel, multimedia-utstyr etc. Varer som kun er tenkt benyttet til gratis utdeling til besøkende skal ikke føres opp på ATA-carnet. Dette gjelder også varer til forbruk. Alle varer skal tas med tilbake til Norge.

Eksempler på messe- og utstillingsmateriell:

- Materiell til stands
- Dekorasjon
- Reklame og demonstrasjonsmateriell